

平成28年9月16日(金) 「成功に導くための動画活用術」アンケート集計

出席者	30名
欠席者	19名
計(申込者数)	49名

アンケート回答者 29 名

株式	13
有限	3
合名	0
合資	0
個人	10
その他	0
無回答	3
合計	29

Q1. 本日の講習会の感想をお聞かせください

①大変参考になった	26
②まあまあ参考になった	3
③普通	0
④あまり参考にならなかった	0
⑤全く参考にならなかった	0
無回答	0
計	29

Q1について特に理由があればお聞かせください。[自由記入欄]

正に今課題となっている内容でした。
 具体的な手法を分かり易く説明して頂き、参考になりました。
 とても内容が充実している。
 動画作成以外の話も興味深かった。
 動画～助成金まで聞けたのが良かった。
 知りたいと思うことをおしみなく考えてくれました。
 事前調査の大切さが良く分かった。
 自分のサイトがスマートフォン対応になっていなくて、驚きました。その他様々、即対応します。
 50歳になった恩返しということでノウハウを、本当に全て話されているのが、素晴らしいと感じました。
 自分でもブログの中に動画入れてゆきたいと思います。
 自社でもすぐ取り組めると感じた為。
 動画のことを知らなかった。
 情報が沢山有りすぎたので、もう少し一つ一つを掘り下げて欲しかった。
 SEO関連が良かった、事例も多く見れた。
 全く知らない事ばかりで、大変勉強になりました。
 初めてブログに書くべき内容を具体的に教えてもらいました。今まで最も役に立つセミナーでした。
 プロに頼んだ場合の値段も教えてもらえて良かったです。
 今のHP改善につながりそうな実戦的な内容でした。

Q2. 講師について感想をお聞かせください。

①わかりやすい	26
②普通	2
③ややわかりにくい	0
④わかりにくい	0
⑤その他	0
無回答	0
計	28

⑤その他

Q2について特に理由があればお聞かせください。[自由記入欄]

もう少し後半はゆっくりやって欲しかったです。・前パート【コンサルティングマーケティング？】

聞く側にとって必要な内容がシンプルに紹介されていて、無駄が無かった。

とても良かった。

全体の流れが分かり易かった。

難しい言葉を使わず、分かり易かったです。

順序立ったシナリオで、頭に入りやすかった。

画面がはっきりしていない。

営業マンとして新規顧客を取った方の表現の素晴らしさだと感じました。

実際に作ってみたセミナーをやって欲しい。

動画、レジェメ等見やすかった。

分かり易かったです。

事例が多く分かり易かった。

説明が分かり易い。

話が上手い、分かり易い、コストのシュミレーションがしやすかった。

大切なポイントを抽出したデータを惜しみなく出して、誰にでも分かる言葉で説明してくれた。専門用語が少なくて良かった

Q3. 本講習会を知った経緯は？ （複数回答）

①東商新聞	4
②ホームページ	16
③FAX	1
④過去のセミナー参加時	0
⑤ダイレクトメール	4
⑥その他	4
無回答	0
計	29

⑥その他

東商メルマガ

東商メルマガ

指導員からの紹介。

Q4. 今後、受講したい分野があればお聞かせください。（複数回答）

①人事	2
②採用	3
③総務	1
④経理	3
⑤営業	4
⑥法務	0
⑦情報システム	6
⑧貿易	2
⑨ビジネススキル	8
⑩人材開発	2
⑪賃金	0
⑫労務管理	2
⑬広報	7
⑭その他	3
無回答	0

⑭その他

経営戦略、戦略経営。

webサイト関連。

ホームページや販促関係。

Q5. その他ご意見などがあればお書きください。[自由記入欄]

大変参考・勉強になりました。すぐに活用していきたいと思います。

ありがとうございます。HPは私個人で作成してるのですが、
年内には動画をUPしたいと思っています。